

PLAN DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE DOCTORADO: FORMACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN PRENSA ESPAÑOLA

AUTOR: **JORGE HOLGUERA ILLERA**
DIRECTORA: **MARÍA LUISA HUMANES HUMANES**
TUTOR: **FRANCISCO JAVIER FRUTOS ESTEBÁN**

15 de junio de 2015

INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL TEMA OBJETO DE ESTUDIO:

INTRODUCTION AND JUSTIFICATION OF THE TOPIC OF STUDY (50 LINE MAXIMUM):

El tema objeto de estudio es la información medioambiental en la prensa española tanto en diarios de formato papel como en formato digital. Con esta investigación se pretende verificar cuál es la presencia de los temas medioambientales en la prensa y cómo los diarios trasladan la realidad medioambiental a la ciudadanía.

El medio ambiente es esencial para la supervivencia de la especie humana y para el desarrollo de la sociedad. Sánchez afirma que el medio ambiente es un elemento clave en el proceso de desarrollo y “constituye un requisito previo para llevar a cabo la articulación de la sociedad con la naturaleza” (1988). Aunque en España se llevó a cabo la primera Fiesta del Árbol del mundo en Villanueva de la Sierra (Cáceres) en 1805 (Piera, 2013), antes de 1970 la información ambiental aparecida en publicaciones era “anecdótica” (Guijarro, 2008: 71). Hay que esperar hasta 1994 para que se funde la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

La preocupación ciudadana ha ido aumentando y según el último estudio del Centro de Investigaciones Sociológicas, publicado en el año 2010, más de la mitad de los encuestados se mostraban muy o bastante preocupados. Así mismo, los distintos actores e instancias políticas han reflejado de forma paulatina en sus programas y decisiones políticas esta preocupación. Debido a la importancia política y el impacto en la ciudadanía de las cuestiones ambientales, la temática se hace más compleja y por ello su comunicación es más compleja (Giannoulis, Botetzagias & Skanavis, 2010).

La influencia de los medios de comunicación en las sociedades modernas hace que la representación que ofrezcan de las cuestiones relacionadas con el medio ambiente revista una especial importancia para conocer cómo se genera la opinión pública en torno a los temas medioambientales. En esta línea el artículo de Sehata y Hopmann (2012) extrae “un cierto cambio en el papel de los periodistas en un nuevo panorama mundial en el que las comunidades de usuarios con problemas globales específicos comienzan a cuestionar la adherencia del periodismo para el mantenimiento del Estado-nación”. También teniendo en cuenta que “más a menudo se escribe declinado por factores locales, políticas, económicas, geográficas” (Bodker & Neverla, 2012).

Hoy, una crisis o catástrofe ambiental ha de ser gestionada tanto en sus aspectos técnicos como en los relacionados con su difusión en los medios de comunicación. Casos como el del Prestige son ejemplos de esta tendencia. En este sentido “uno de los retos actuales de la humanidad se encuentra vinculado con el deterioro actual”, (Carabaza, Lozano, et al, 2007). Pero también es importante conocer la información sobre fenómenos de mayor recorrido y alcance como el cambio climático.

El interés de nuestra propuesta de tesis doctoral radica en este aspecto: conocer qué características tiene la cobertura periodística sobre el medio ambiente, pues es la vía por la cual la mayoría de la población va a tener conocimiento de estos asuntos. La selección y tratamiento de los temas, así como las fuentes que se utilizan son claves para entender la calidad del conocimiento público sobre las cuestiones ambientales. El periodismo ambiental puede considerarse como un agente educativo y de servicio público y su análisis, por lo tanto, sirve para inferir en qué medida cumple estas funciones.

En la literatura científica, nuestro objeto de estudio ha sido ampliamente abordado en el ámbito anglosajón desde distintas perspectivas (estudios de agenda, framing, efectos, etc.), aunque con la notable presencia de investigaciones centradas bien en la cobertura de crisis, catástrofes o riesgos bien en la cobertura del cambio climático. Toma aquí importancia el marco o frame, pues “situaciones, problemas o resultados pueden ser diferentes en atención a un marco positivo o negativo” en atención a lo planteado por Joel (1995). El número especial de la revista *Journalism Studies* publicado en 2012 es un buen ejemplo del estado de la cuestión.

En el caso español, al retraso tradicional le ha seguido una abundante producción en los últimos años, producto de varios proyectos de investigación centrados en el análisis del tratamiento de cuestiones medioambientales (Barranquero y Marín, 2014). No obstante, en su análisis de la producción española, Barranquero y Marín señalan que las investigaciones aún siguen siendo coyunturales y centradas -como en el ámbito internacional- en temáticas relacionadas con crisis concretas. Un ejemplo de ejemplo es la investigación de Humanes y Cheng sobre la contaminación del Parque de Doñana el 26 de abril de 1998 (2002). Otro trabajo a tener en cuenta es el de Cheng & Igartua que aborda la “concienciación ciudadana respecto del ambiente hídrico como efecto incitado por la exposición acumulativa a los contenidos mediáticos” (2013). Nuestro trabajo, al no centrarse en un tema concreto, podrá aportar conocimiento sobre la cobertura del medio ambiente en sentido amplio.

HIPÓTESIS DE TRABAJO Y PRINCIPALES OBJETIVOS A ALCANZAR (MÁXIMO 50 LÍNEAS):
WORKING HYPOTHESIS AND PRINCIPAL OBJECTIVES SOUGHT (50 LINE MAXIMUM):

Los objetivos principales son:

O1. Valorar cómo ha evolucionado la opinión pública sobre los temas medioambientales en España a través de los estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas.

O2. Verificar la importancia que se da a la información medioambiental en la prensa española.

O3. Averiguar qué tipo de cobertura caracteriza a la información medioambiental.

De los objetivos enumerados se derivan las siguientes preguntas de investigación e hipótesis:

PI1. ¿Cómo ha evolucionado la opinión pública acerca de temas medioambientales?

PI2. ¿Qué problemas medioambientales preocupan más a los españoles?

PI3. ¿Qué importancia se otorga a la información medioambiental en la prensa española?

PI4: ¿Se da igual importancia a la información ambiental en prensa formato papel que en digital?

PI5: ¿La prensa regional y la prensa de ámbito estatal otorgan la misma relevancia a la información medioambiental?

PI6: ¿Cuáles son los temas medioambientales más tratados?

PI7: ¿Predomina la misma tipología de información medioambiental en el formato papel que en los diarios exclusivamente digitales?

PI8: ¿Predomina la misma tipología de información medioambiental en la prensa regional y la prensa de ámbito estatal?

PI9. ¿Cuál es el tono que más se usa en la información medioambiental?

PI10: ¿Qué tipo de encuadres predominan en la información ambiental?

PI11. ¿Qué tipo de actores son los más frecuentes en la prensa española?

PI12 ¿Cuál es el tipo de fuentes predominantes en las informaciones medioambientales?

METODOLOGÍA A UTILIZAR (APORTAR CONFORMIDAD/INFORMES/PROTOCOLOS GARANTIZANDO BIOÉTICA/BIOSEGURIDAD SI EL TIPO DE EXPERIMENTACIÓN LO REQUIERE):
METHODOLOGY TO BE USED (PROVIDE CONSENT FORMS/REPORTS/PROTOCOLS GUARANTEEING BIOETHICS/BIOSECURITY IF REQUIRED BY THE TYPE OF EXPERIMENTATION)

Estas tesis doctoral se basará en dos estudios. El primero de ellos se realizará a través del análisis de los datos de los estudios del Centro de Investigaciones Sociológicas, para obtener cuál es el clima de opinión en relación a la información medio ambiental. El segundo se basa en un análisis de contenido de prensa digital y en formato papel para abordar el objetivo principal de la tesis doctoral: cuál es la presencia de los temas medioambientales en la prensa y cómo los diarios trasladan la realidad medioambiental a la ciudadanía.

El análisis de contenido se hará sobre una muestra extraída de cuatro meses aleatorios, del último año concluido por completo, uno por cada estación del año de los diarios formato papel y digital elegidos en atención a lo reflejado a continuación.

En cuanto a los diarios formato papel a analizar, extraídos entre los que más lectores tienen según el ranking de medios impresos el Estudio General de Medios efectuado durante el año móvil de febrero a noviembre de 2014, los elegidos son:

- El País, El Mundo, ABC y La Razón, en sus tiradas nacionales.
- Otra muestra será elegida en atención a las regiones geográficas de España, escogiendo los más leídos según este estudio, por cada área establecida. Las áreas y diarios que se pretenden analizar son los siguientes: La voz de Galicia de Galicia; La nueva España, Asturias; Diario Montañés, Santander; El Correo, País Vasco; El Norte de Castilla, Castilla; Diario de Navarra, Navarra; Herald de Aragón, Aragón; La Vanguardia, Cataluña; Hoy diario de Extremadura, Extremadura; Ideal de Andalucía, Andalucía; Levante, Comunidad Valenciana; Última Hora, Baleares; La verdad, Murcia; El Día, Tenerife y Las Provincias, Canarias.

En cuanto a los diarios online que se analizarán son Publico.es y eldiario.es. Ambos han sido elegidos teniendo en cuenta que no editan periódico formato papel, es decir, son únicamente digitales y porque sus visitas son las más elevadas de entre el resto de diarios analizados por la OJD Interactiva, (<http://www.ojdinteractiva.es/medios-digitales>), en su clasificación denominada 'Noticias e Información', dentro de la subclasificación 'Noticias globales y actualidad'. Entendiendo que ambas cabeceras son las que más lectores registran según la OJD, entre las que ofrecen información a nivel general y dentro de la cual se incluyen o deberían de englobar noticias de carácter medioambiental.

MEDIOS Y RECURSOS MATERIALES DISPONIBLES:

MATERIAL MEANS AND RESOURCES AVAILABLE:

Los medios y recursos materiales disponibles son con los que cuenta el Observatorio de Contenidos Audiovisuales dentro del cual me encuentro integrado para realizar dicha tesis.

Uno de los recursos esenciales para llevar a cabo la investigación empírica basada en la metodología cuantitativa es el software de análisis de datos mediante el paquete estadístico del programa SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Se hará uso de uno de los programas a través de la Universidad de Salamanca. Este programa es de fiabilidad y efectividad probada, prueba de ello es que “es uno de los paquetes estadísticos más utilizados a nivel internacional”, (Igartua, 2006: 416).

Para la realización del estudio de opinión pública sobre el medio ambiente se acudirá a los datos de encuestas del CIS que se obtienen de manera gratuita a través de la web del centro.

Para la obtención de la muestra de prensa se acudirá a las hemerotecas digitales de los medios y a la hemeroteca de la Universidad de Salamanca.

PLANIFICACIÓN TEMPORAL AJUSTADA A TRES AÑOS / CINCO AÑOS (Tiempo parcial):

TIMING SCHEDULE OVER THREE YEARS / FIVE YEARS (Part time):

La publicación de la presente investigación en forma de tesis doctoral, en atención a los plazos establecidos, pretende estar completa en junio del año 2017. Con el objetivo de poder presentar la misma ante el tribunal de evaluación.

En cuanto a otras publicaciones temporales, el calendario establecido para las mismas es el siguiente:

Junio 2015, presentación del Plan de Investigación.

Junio 2015, definición de la Metodología.

Julio 2015, Primer borrador del marco teórico, con bibliografía.

Septiembre 2015, Primer borrador del estudio de Opinión Pública.

Octubre 2015, Segundo borrador del Marco Teórico con Bibliografía.

Octubre 2015, Estudio de Opinión Pública.

Octubre-noviembre 2015: Diseño del análisis de contenido.

Diciembre 2015, Realización práctica del análisis de contenido.

Marzo 2016, Estudio resultados del análisis de contenido.

Febrero 2017, Marco teórico definitivo con bibliografía.

Marzo 2017, Estudio de los resultados de ambas técnicas de investigación, comparando sus resultados.

Mayo 2017, Elaboración de conclusiones, introducción y repaso a todo el trabajo.

Previsión de participación en congresos, Call for papers:

Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación, la sección Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación (TMIC) de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y la Facultad de CC. Comunicación de la Universidad de Málaga.

1 de septiembre de 2015. Congreso Iberoamericano de Comunicación “Comunicación, Cultura y Cooperación” (fecha congreso: 4-8 julio 2016).

2016. Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality TEEM'16.

Previsión de publicación de artículos:

Presentación prevista a partir del año 2016 de artículos para cuando se abra la admisión de los mismo en revistas como: Índex comunicació, Revista Comunicar, Icono 14, Revista Latina de Comunicación Social, ..

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

BIBLIOGRAPHICAL REFERENCES:

- Adam Shehata & David Nicolas Hopmann (2012) Framing climate change, *Journalism Studies*, 13:2, 175-192
- Barranquero, A., & Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España: Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013).
- Bodker, H., & Neverla, I. (2014). *Environmental Journalism*. Routledge.
- Carabaza, J., Lozano, J. C., González, J., Pasco, L., Reyes, L., Berumen, A., & Alvarez, P. (2007). Cobertura del medio ambiente en la televisión mexicana. *Comunicación y Sociedad*, 7, 45-76.
- Centro de Investigaciones Sociológicas. (2010). Estudio opinión pública medio ambiente mayo – julio 2010. Recuperado de: (http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=11404)
- Cheng, L., & Igartua, J. J. (2013). Una aproximación desde el Cultivo Mediático a los efectos sobre la concienciación ciudadana del ambiente hídrico en España. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 18(35).
- Davis, J. J. (1995). The effects of message framing on response to environmental communications. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 72(2), 285-299.
- Giannoulis, C., Botetzagias, I., & Skanavis, C. (2010). Newspaper reporters' priorities and beliefs about environmental journalism: An application of Q-methodology. *Science Communication*, 32(4), 425-466.
- GUIJARRO, L. (2008). "Periodismos ambiental, una realidad en alza", en *Ambienta: la revista del Ministerio de Medio Ambiente*, (74), pp.71-77.
- Humanes, M. L., & Cheng, L. (2002). La información sobre riesgos medioambientales. El caso de la contaminación del parque de Doñana. *Medios de comunicación y medio ambiente*, 33, 97.
- Igartua, J. J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Editorial Bosch.
- Krøvel, R. (2012). Setting the agenda on environmental news in Norway: NGOs and newspapers. *Journalism Studies*, 13(2), 259-276.
- OJD Interactiva. (2015, abril). Medios digitales, tráfico nacional e internacional. Recuperado de: (<http://www.ojdinteractiva.es/medios-digitales>)
- Piera, M. (2013). La primera fiesta del árbol. Ayora.
- Piñuel, J. L., Moya, J. A. G., & Ascencio, C. L. (2012). Los telediaris ante el cambio climático: la deriva de la información sobre la catástrofe en las cumbres del clima y en tiempos de calma. In *Actas IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Comunicación, control y resistencias*.
- Sánchez, V. (1988): "Asuntos humanitarios, la pobreza y el medio ambiente", en *Revista EURE*. Vol. XIV, PP. 91-98.